

Cjenik DESIGN STUDIJA BREGAR za grafički dizajn

Vrijednosti autorskih naknada u nastavku cjenika **minimalne su ili početne „netto“ cijene**. Odnose se na izradbu naručenih djela, odnosno za autorske usluge grafičkog oblikovanja. Konačna vrijednost formira se prema konkretnom zadatku. Vrijednost prvenstveno ovisi o složenosti zadatka i količini naručenih djela, te se formira i spram tržišne vrijednosti Korisnika. Također formira se i spram marketinške, oglašivačke i tržišne vrijednosti samog zadatka i korisnog učinka za Korisnika koji isti zadatak može prouzročiti. Vrijednost dizajnerskih djela stoga dijelom sadrži i vrijednost tantijema koji pripada autoru djela. Iznimno, pri ugovaranju dugoročnije i/ili po dijelima opsežnije suradnje, navedene početne minimalne vrijednosti mogu se dodatno umanjiti.

Sve vrijednosti svih djela Tihomira Bregara - DESIGN STUDIJA BREGAR tržišne su. Vrijednosti dizajna vezane su i uz važeće cjenike strukovnih udruga; HDD - Hrvatskog dizajnerskog društva i ULUPUH - Hrvatske udruge likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti.

Vrijednosti „netto“ autorskih naknada sadrže intelektualnu vrijednost, tj. idejno rješenje, izvedbeno rješenje s uložnim vremenom rada na djelu, sve materijalne troškove izradbe djela i one proizašle iz obavljanja djelatnosti, amortizaciju opreme i studija, te autorovu procjenu vlastite tržišne vrijednosti odnosno “know-how”.

Sve niže navedene vrijednosti prezentirane su u „netto“ vrijednosti i ne sadrže vrijednosti poreza i prireza na netto autorske honorare, niti PDV jer autor Tihomir Bregar nije u sustavu PDV-a.

SPECIFIKACIJA DJELA I CIJENIK USLUGA DIZAJNA S IZRAŽENIM MINIMALNIM VRIJEDNOSTIMA AUTORSKIH NETTO NAKNADA

I. - OSNOVNI GRAFIČKI STANDARDI

1. - ZAŠTITNI ZNAK I/ILI LOGOTIP KAO CJELINA, ILI MASKOTA

Idejno-likovno rješenje tj. dizajn tekstualnog i likovnog znaka prepoznavanja tvrtke i izbor karakteristične zaštitne boje, ili izradba maskote, odnosno prepoznatljivog lika u osnovnoj pozi i boji.

A - Znak ili maskota za manje tvrtke / prosječna vrijednost znaka ili maskote
6.350,00 kn

B - Niža vrijednost od gore navedene (I./1./A) formira se u iznimnim slučajevima za vrlo male tvrtke ili obrte i za neprofitabilne djelatnosti.

Ovako se može formirati i vrijednost preoblikovanja (redizajna) postojećeg znaka, vrijednost znaka ili maskote obilježnice, proizvoda i prigodnog znaka.

c.c.a. **3.500,00 kn**

2. - SUSTAV BOJA

Kod jednostavnijih identiteta za manje i male korisnike, sustav boja ne vrednuje se zasebno. Vrijednost zahtjevnijeg sustava boja, za opsežnije identitete iznosi minimalno

4.250,00 kn

3. - IZBOR OSNOVNOG PISMA ILI KARAKTERISTIČNE TIPOGRAFIJE I IZBOR SEKUNDARNE TIPOGRAFIJE

Osnovno pismo uz zaštitne boje jest sastavni dio cjelovitog lika. Kao jedan od osnovnih likovnih elemenata, prepoznatljivi je simbol tvrtke. Uz zaštitni znak koristi se za svaki tekst na sredstvima komuniciranja. Kod jednostavnijih identiteta za manje korisnike, uglavnom se odabire samo osnovno pismo, a minimalna vrijednost djela uključena je u vrijednost oblikovanja primarnih sredstava komunikacije, odnosno u izradbu knjige standarda.

4. KNJIGA STANDARDA ILI PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA

A - Pri ugovaranju manjeg cjelovitog lika, autor korisniku predaje osnovne grafičke standarde u obliku jednostavnijeg priručnika, u digitalnom obliku i u tvrdom obliku kao digitalno ispisani uvezani primjerak. Uz ugovoreni znak ili maskotu (I./1./A) i ugovorena primarna sredstva komunikacije (II.), priručnik sadrži izbor osnovnog pisma (I./3.) i zaštitne boje (I./2.).

B - Opširnija razradba znaka ili maskote, pravilna uporaba istih, različite aplikacije istih, dopunski likovni elementi (II./1.), međusobni odnosi i veličine svih ugovorenih elemenata cjelovitog lika, sustav boja (I./2.), pisma ili tipografije (I./3.), konstrukcije, model lista maskote, pismena obrazloženja i opis svih elemenata uobličuje se u opširan priručnik.

Vrijednost istog priručnika formira se ovisno o opsegu posla, a minimalno iznosi

7.300,00 kn

Iznimno vrijednost može biti niža kod dopune standarda jednostavnijem osnovnom priručniku manjeg cjelovitog lik.

C - Razradba odnosno aplikacija maskote, ovisno o korisniku, zadatku i količini aplikacija, vrednuje se kao pojedinačna ilustracija ili vinjeta, a minimalno prema vrijednostima stavki Cjenika Design studija Bregar za ilustracije (I./17., 18. i 19.).

II. PRIMARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE

1. - DOPUNSKI ZAŠTITNI ILI KARAKTERISTIČNI LIKOVNI ELEMENTI PREPOZNAVANJA

Dopunski likovni elementi mogu biti različite teksture ili podloge (paterni), dopunske boje ili tonovi, vrsta papira, razni likovni elementi poput ilustracija i dr. Ako se ne radi o zahtjevnijim ilustracijama, koje se dopunski vrednuju, vrijednost dopunskih likovnih elemenata uključena je u oblikovanje primarnih sredstva komunikacije (tiskanice II./2.,3.), odnosno u izradbu knjige standarda (stavka I./4. ovoga cjenika).

2. - TISKANICE

- **listovni papir** (memorandum)

- **osnovna omotnica** (u osnovi kuverta american formata)

- **dvije omotnice izvedene iz osnovne** (kuverta za A4 i A5 format)

- **poslovni pečat**

- **poslovna posjetnica**

(osnovno rješenje vizitke i mutacija od tri do desetak imena pri oblikovnju cjelovitog lika)

2.850,00 kn

3. - POSLOVNA MAPA (FASCIKL ILI FOLDER) - JEDNOSTAVNIJE (TIPOGRAFSKO) RJEŠENJE

Rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika, jednostavnijeg sadržaja i postojećeg konstruktivnog rješenja (izgleda štanice).

1.500,00 kn

Vrijednost mape dvostruko se može uvećati kod opsežnijeg i likovno zahtjevnijeg sadržaja, sa eventualno dopunskim slikovnim materijalom (fotografije, ilustracije i dr., koji se dopunski vrednuju) i/ili kod izradbe jedinstvenog konstruktivnog rješenja (štanice).

I./II. CJELOVITI LIK MANJE TVRTKE ILI MALI KORPORATIVNI VIZUALNI IDENTITET

- **zaštitni znak i/ili logotip** (I./1.)

- **izbor osnovnog pisma ili karakteristične tipografije** (I./3.)

- **primarna sredstva komunikacije** (I./1.,2.,3.)

- **knjiga standarda ili osnovni priručnik grafičkih standarda** (I./4./A)

Priručnik sadrži osnovne standarde, odnose svih elemenata, konstrukcije i obrazloženja

Pri jednokratnom ugovaranju svih navedenih stavki minimalna vrijednost iznosi

9.850,00 kn

III. SEKUNDARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE

1. - APLIKACIJA ELEMENATA KUĆNOG STILA NA SLUŽBENO VOZILO

Rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika.

2.000,00 kn

2. - ZASTAVICA

700,00 kn

3. - ZASTAVA

1.000,00 kn

4. - FASADNI NATPIS/TOTEM

Vrijednost se formira spram zadatka, tj, ovisi o veličini, opsegu, odnosno vrsti natpisa ili totema, a prosječna vrijednost može iznositi

3.000,00 kn

IV. MEDIJSKA SREDSTVA KOMUNIKACIJE I SREDSTVA DIREKTNE KOMUNIKACIJE

1. - OGLAS PASICA

650,00 kn

2. - SADRŽAJNO I ZNAČAJEM JEDNOSTAVNIJI OGLAS

1.000,00 kn

3. - REKLAMNI OGLAS

A - koncept za pojedini medij

3.800,00 kn

B - koncept za kampanju (tri i više medija)

6.800,00 kn

C - zahtjevniji oglas

3.800,00 kn

4. - ELEKTRONSKI OGLAS/WEB BANNER

Vrijednost se formira prema zadatku, tj, ovisi o opsegu, o zahtjevnosti eventualne animacije i dr., pa početna cijena oblikovanja i programiranja (izvedbe) iznositi

1.000,00 kn

5. - REKLAMNI PANO

- **OGLEDNI (SHOW) KARTON**

- **PLAKAT SA ZADANIM ELEMENTIMA, ODNOSNO JEDNOSTAVNIJE (TIPOGRAFSKO) RJEŠENJE**

- **SLIČNI PROMOTIVNI MATERIJALI**

1.700,00 kn

Vrijednost se može uvećati dvostruko i više, sukladno likovnoj zahtjevnosti, sadržaju i oglašivačkoj važnosti.

6. - BILBOARD (JUMBO PLAKAT)

- **PLAKAT VRLO SLOŽENOG SADRŽAJA I/ILI POSEBNOG ZNAČAJA I ZAHTJEVA**

6.350,00 kn

7. - PISMO NAMJERE (DIRECT MAIL) SLOŽENIJEG SADRŽAJA

3.000,00 kn

8. - REKLAMNI LETAK (Flyer)

1.000,00 kn

9. - PROSPEKT-LETAK A4 FORMATA (dvije A4 stranice)
1.500,00 kn

10. - PROSPEKT-LETAK A4 FORMATA PRESAVINUT NA 3 DIJELA
(6 stranica zatvorenog American formata / Otvoreni A4 format 2x bigan)
1.800,00 kn

11. - PROSPEKT-LETAK A3 FORMATA PRESAVINUT NA POLA
(4 stranice zatvorenog A4 formata / Otvoreni A3 format 1x bigan)
2.300,00 kn

**12. - PROSPEKT ZAHTJEVNIJEG SADRŽAJA I NEUOBIČAJENOG FORMATA
I/ILI PROSPEKT VEĆEG OBIMA**
3.800,00 kn

13. - KATALOG ILI BROŠURA
A - idejno-likovno rješenje-dizajn temeljnog koncepta
2.000,00 kn
B - naslovnica i stražnja stranica
1.200,00 kn
C - izvedbeno rješenje-razrada, layout po stranici
cijena ovisi o zahtjevnosti, obimu, odnosno o broju stranica i prosječno iznosi
125,00 kn

14. - VREĆICE SLOŽENIJEG SADRŽAJA I ZNAČAJA
Grafičko oblikovanje i konstruktivno rješenje/idejno-likovno i izvedbeno rješenje.
3.000,00 kn

15. - VREĆICE JEDNOSTAVNIJEG SADRŽAJA I ZNAČAJA
Grafičko oblikovanje i konstruktivno rješenje/idejno-likovno i izvedbeno rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika i/ili jednostavnijeg sadržaja.
1.000,00 kn

15. - NALJEPNICA
650,00 kn

16. - OVITAK PROMOTIVNOG CD NOSAČA
Jednostavnije rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika.
1.000,00 kn

17. - ETIKETA PROMOTIVNOG CD NOSAČA ILI JEDNOSTAVNIJI OVITAK CD NOSAČA
Jednostavnije rješenje etikete izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika, ili opsegom jednostavniji ovitak
650,00 kn

18. - REKLAMNI BLOK ZA ZABILJEŠKE ILI NEKI PROMOTIVNI PROIZVOD SLIČNOG SADRŽAJA
Jednostavnije rješenje i/ili rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika.
1.000,00 kn

19. - POZIVNICA ILI ČESTITKA JEDNOSTAVNIJEG SADRŽAJA
750,00 kn

20. - ČESTITKA SLOŽENIJEG SADRŽAJA ILI STOLNI KALENDAR SA ČESTITKOM
(Zatvorenog American formata)
1.000,00 kn

21. - DŽEPNI KALENDAR
650,00 kn

22. - JEDNOSTAVNIJI STOLNI PLANER
(jedinstveni list u ponavljanju - npr. 48 identičnih listova)
750,00 kn

23. - TJEDNI STOLNI PLANER
(48 različitih listova s izraženim jednim tjednom na svakome listu)
1.300,00 kn

24. - ZAGLAVLJE TRODJELENOG KALENDARA
1.000,00 kn

25. - ŠESTEROLISNI KALENDAR
(6 + 1 list)
3.400,00 kn

26. - DVANAESTLISNI KALENDAR
(12 + 1 list)
5.100,00 kn

27. - DVANAESTLISNI KALENDAR ZAHTJEVNIJEG SADRŽAJA I/ILI ZNAČAJA
(12 + 1 list)
8.500,00 kn

28. - STOLNI KALENDAR
(npr. spiralno uvezen)

A - idejno-likovno rješenje-dizajn temeljnog koncepta
1.700,00 kn

C - izvedbeno rješenje-razrada, layout po stranici

(npr. 32 str./16 listova ili 48 str./24 lista)

Vrijednost ovisi o zahtjevnosti, obimu, odnosno o broju stranica i prosječno iznosi

30,00 kn po stranici

29. - ROKOVNIK ILI PLANER
(npr. spiralno uvezen-)

A - idejno-likovno rješenje-dizajn temeljnog koncepta
2.000,00 kn

B - naslovnica i stražnja stranica

1.300,00 kn

C - izvedbeno rješenje-razrada, layout po stranici

(npr. 72 str./36 listova ili 96 str./48 listova)

Vrijednost ovisi o zahtjevnosti, obimu, odnosno o broju stranica i prosječno iznosi

30,00 kn po stranici

IV. - PUBLIKACIJE

1. - OVITAK ILI NASLOVNICA KNJIGE

1.300,00 kn

2. - IDEJNO-LIKOVNO RJEŠENJE-DIZAJN BIBLIOTEKE

Ovisno o opsegu i značaju biblioteke, prosječna početna vrijednost iznosi

1.700,00 kn

3. - PRIJELOM KNJIGE

A - jednostavniji knjižni blok

8,50 kn

B - likovno, tehnički i/ili opsegom zahtjevniji sadržaj

64,00 kn

C - likovno, tehnički i/ili opsegom vrlo zahtjevan sadržaj-monografija

100,00 kn

4. - GRAFIKON, DIAGRAM, ILI SHEMA

Prosječna vrijednost iznosi 400,00 kn

V. - AMBALAŽA

1. - PRIVJESNICA, PASICA, VRPCA, NALJEPNICA I SL.

750,00 kn

2. - ETIKETA ZA RAZNE PROIZVODE ILI JEDINICA AMBALAŽE ZA PAKIRANJE PROIZVODA

Vrijednost ovisi o vrsti i značaju proizvoda, zahtjevnosti i sadržaju ambalaže.

3.200,00 kn

3. - AMBALAŽA ZA BOCE ZA PIĆE

Prednja i stražnja etiketa, ovratnica i pasica.

6.300,00 kn

4. - AMBALAŽA ZA BOCE ZA PIĆE ZA KORISNIKE S VRLO MALIM PROIZVODNIM KAPACITETOM

Prednja i stražnja etiketa, ovratnica i pasica.

3.800,00 kn

5. - CJELOVITI LIK MANJE KOLEKCIJE PROIZVODA

(do 5 jedinica)

14.000,00 kn

6. - CJELOVITI LIK VEĆE KOLEKCIJE PROIZVODA

(više od 5 jedinica)

19.000,00 kn

7. - CJELOVITI LIK VEĆE GRUPE PROIZVODA

38.000,00 kn

8. - TRANSPORTNA AMBALAŽA

3.200,00 kn

9. - OMOT ZA GLAZBENI ILI FILMSKI CD/DVD

Prosječna vrijednost iznosi 6.000,00 kn

VI. - IDEJNO-LIKOVNO OSMIŠLJAVANJE GOTOVIH PROIZVODA

1. - GRAFIČKI DIZAJN/IDEJNO-LIKOVNO RJEŠENJE ZA MAJICU, ŠALICU ILI ZA NEKI SLIČAN PREDMET

1.250,00 kn

Kao i kod svih drugih djela, izradba ilustracije dodatno se vrednuje. U iznimnim slučajevima kod jednostavnijeg apliciranja zahtjevnije ilustracije, vrijednost može iznositi prosječnu zbirnu vrijednost ilustracije i dizajna majice, odnosno šalice, ili nekog sličnog predmeta. Pri aplikaciji elemenata cjelovitog lika na reklamne proizvode tvrtke, može se primijeniti načelo vrednovanja djela prema satnici (VII./1.).

VII. - OSTALE USLUGE

1. - DOPUNSKI POSLOVI -

- aplikacije djela na gotove proizvode, tehničke usluge i grafička priprema

Razni dopunski troškovi, tehnički poslovi, dorade, izradba grafičke pripreme (ako ista nije uračunata u izradbu djela), te djela za koja je iz raznih razloga nemoguće unaprijed izraziti njihovu vrijednost, vrednuju se prema vrijednosti radne satnice. Vrijednost jednog kreativnog radnog sata minimalna je početna vrijednost za jednostavnije tehničke poslove, odnosno za razne aplikacije elemenata cjelovitog lika (kućnog stila) na gotove proizvode. Manje od vrijednosti satnice vrednuje se iznimno obrada fotografija, izrezivanje iz pozadine („patiranje“), tako da se izračuna stvarno uloženo radno vrijeme.

Vrijednost jednog kreativnog radnog sata iznosi

160,00 kn

2. - MINIMALNA POČETNA/OSNOVNA FIKSNA CIJENA

Za jednostavnija djela vrlo malog značaja i/ili za tržišno slabije korisnike, minimalna početna vrijednost pojedinog djela iznosi

650,00 kn

3. - POSLOVI ORGANIZACIJE I NADGLED REALIZACIJE

Minimalno, prema vrijednosti „Agencijske provizije“ (VII./4.), dopunski se naplaćuje organizacija i nadgled tj. supervizija realizacije, odnosno tiska.

4. - AGENCIJSKA PROVIZIJA I KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Za usluge vanjskih suradnika ili za pojedine vlastite organizacijske usluge vođenja promidžbenih odnosno oglašavačkih aktivnosti, DESIGN STUDIO BREGAR sa suradnicima naplaćuje Agencijsku proviziju.

Pojedine usluge idejnog i organizacijskog vođenja kompletnih projekata, vrednuju se paušalno ili fiksno prema projektu.

Agencijska **brutto** provizija iznosi **15%** (petnaest posto) od brutto vrijednosti organiziranih poslova, usluga i djela (tisak, digitalni ispisi i dr.).

5. - ŽURNI POSLOVI I ISTRAŽIVANJE

Kod žurne izradbe, u iznimno kratkom roku, za rad preko vikenda, praznika i blagdana, Autor vrijednost može uvećati od **25** do **50%**. Vrijednost dizajna koji zahtjeva istraživanje, prikupljanje podataka i posebne predradnje, ovisno o zadatku uvećava se od **30** do **40%**, odnosno dopunski poslovi mogu se vrednovati prema radnoj satnici.

6. - IZRADBA OPŠIRNIJE PONUDE

Za svako djelo Korisnik (naručitelj) i Autor sklapaju i potpisuju autorski ugovor koji se poziva na Zakon o autorskim pravima i na Cjenik DESIGN STUDIJA BREGAR za dizajn i za ilustracije, s općim uvjetima poslovanja, te na troškovnike i/ili ponude koje Korisniku Autor prethodno prezentira, a Korisnik ih odobrava.

Na zahtjev Korisnika, ili ako priroda (obimnijeg) posla tj. djela i zadatka to zahtjeva, Autor može ponuditi opširnu, precizniju ponudu, no u pravilu dovoljno je prezentirati troškovnik koji se poziva na Cjenike DESIGN STUDIJA BREGAR s općim uvjetima poslovanja.

Opširna službena ponuda sastavlja se na pismeni upit potencijalnog Korisnika (naručitelja) s kojim Autor ranije nije surađivao. U pravilu takva ponuda naplaćuje se minimalno u vrijednosti od **350,00 kn** netto.

7. - DNEVNICA 350,00 kn

VIII. - OSNOVNI OPĆI UVJETI POSLOVANJA

1. Sve autorske naknade, sva prava i obveze Korisnika i Autora, način i rokovi plaćanja, reguliraju se Autorskim ugovorom kao preduvjetom za uspostavu bilo kakve suradnje.

2. Prije izradbe naručenog konačnog djela (idejnog i/ili izvedbenog rješenja) Autor Korisniku prezentira **skicu, odnosno prijedlog**, koji je rezultat prethodnih dogovora. Po odobrenju prijedloga Autor izrađuje konačno idejno i/ili izvedbeno rješenje, koje više nije podložno korekcijama, ako za to ne postoje posebni razlozi i tehnički preduvjeti. Po odbijanju prijedloga, Autor Korisniku može ponuditi novo rješenje na nivou skice/prijedloga. Ovisno o djelu, zadatku i dogovoru, a najčešće na početku suradnje, Autor unaprijed prezentira dva, najviše tri prijedloga, a iznimno i više.

3. Za svaki ugovoreni posao i za svako djelo, a prije početka rada, autoru se isplaćuje **predujam** u vrijednosti od **50%** (pedeset posto) ukupne ugovorene sume, osim ako se Korisnik i Autor iznimno drugačije ne dogovore i eventualno s izuzetkom pri dugoročnoj suradnji. Ostatak ugovorenog iznosa podmiruje se po predaji djela, tj. po završetku zadatka, posla, u pravilu odmah, ili u roku od 15 (petnaest) do maksimalno 30 (trideset) dana. Na autorov žiro račun Autoru se podmiruje netto ugovorena autorska naknada (honorar), a u Državni proračun Korisnik također podmiruje pripadajuće poreze i prireze koji proizlaze iz netto autorskih honorara.

4. Pri Korisnikovom odustajanju od suradnje za vrijeme iste i pri odbijanju gotovog djela, tj. izvršenog zadatka, podmireni predujam pripada Autoru u svrhu autorova **obeštećenja**.

U Zagrebu, ožujka 2019. god.

Tihomir Bregar
grafički dizajner i ilustrator
DESIGN STUDIO BREGAR
studio samostalnog umjetnika
Više od 30 godina kreativnog iskustva!

Mihanovićeva ul. 40/2
10000 ZAGREB
www.design-studio-bregar.hr
E-mail: tihomir@design-studio-bregar.hr